

# AMAZON ET LES MAGASINS PHYSIQUES : CHRONIQUE D'UNE MORT ANNONCÉE

Impacts fiscaux, immobiliers et fonciers du commerce en ligne

Janvier 2016

## RESUMÉ EXÉCUTIF

L'American Booksellers Association et l'agence d'analyses et de stratégie Civic Economics collaborent depuis de nombreuses années dans le but d'examiner et de décrire la situation du commerce de détail indépendant aux États-Unis. Cependant, jusqu'à présent, ce partenariat se concentrait sur les différents types de lieux de vente physiques. Le présent rapport fait entrer ce travail dans une nouvelle ère. Il a pour objectif de fournir aux décideurs et aux consommateurs les clés d'une meilleure compréhension de l'impact par État et sur le plan local de la croissance du commerce en ligne tel qu'il s'est substitué aux achats en magasin.

Alors que les ventes en ligne ont augmenté de manière ininterrompue ces dernières années, les effets de cette croissance sur les communautés ont été peu étudiés. Ce rapport, qui se concentre sur Amazon, numéro un du secteur, s'intéresse à l'impact de ces changements sur le plan **fiscal** (en termes de recettes publiques) et sur le plan **immobilier et foncier** (modes d'évolution à l'échelle locale). Il porte sur l'exercice civil 2014, la dernière année pour laquelle des données fiables sont disponibles. Les ventes en ligne n'ont, depuis, cessé de grimper. En outre, comme nous nous sommes limités à Amazon, qui ne représente probablement qu'un tiers, voire moins, de l'ensemble des ventes de détail en ligne, il faut garder en tête que les résultats exposés ici laissent entrevoir des impacts bien plus significatifs à l'avenir.

Pour évaluer ces impacts, Civic Economics a quantifié les ventes d'Amazon par État pour déterminer (a) l'ampleur des taxes sur les ventes non perçues par l'État et les administrations locales et (b) l'impact du passage du magasin physique à la vente en ligne sur les recettes foncières. Près de la moitié des États américains ne perçoivent toujours aucune taxe sur les ventes réalisées par Amazon, tandis que certains autres ne prélèvent que des taxes partielles, ce qui génère un manque à gagner fiscal sur les ventes de 625 millions de dollars sur le plan national. Par ailleurs, nous estimons que le passage au commerce en ligne a entraîné une diminution nationale de la demande d'espaces commerciaux se chiffrant à plus de 10 millions de mètres carrés, soit l'équivalent de 30 000 magasins traditionnels employant 136 000 personnes. Ces évolutions ont conduit à un non-perçu en termes de taxes foncières s'élevant à 420 millions de dollars.

Cumulés, ces deux manques à gagner représentent plus d'un milliard de dollars que les États et les administrations locales du pays entier doivent assumer, et donc compenser par d'autres sources de recettes qui s'avèreront nécessaires pour combler ce déficit élevé et croissant. En outre, tous les quartiers d'affaires et centres commerciaux des États-Unis subiront les effets d'une forte limitation de la demande en matière d'espaces commerciaux.

Pour tout renseignement complémentaire sur cette étude et sur les organisations qui l'ont réalisée, veuillez contacter :

Pour l'American Booksellers Association  
Dan Cullen, Responsable stratégique  
+1 914.406.7560 ou dan@Bookweb.org  
[www.Bookweb.org](http://www.Bookweb.org)

Pour Civic Economics  
Matt Cunningham, Associé  
+1 773.251.5926 ou mattc@CivicEconomics.com  
[www.CivicEconomics.com](http://www.CivicEconomics.com)

## MÉTHODOLOGIE

La première étape de l'analyse a consisté à quantifier et répartir les ventes de détail d'Amazon par État. Toutes les statistiques citées dans le présent rapport ont trait à l'exercice civil 2014, qui est la dernière année complète pour laquelle Amazon a déclaré des recettes.

Amazon protège avec zèle toutes les informations relatives à ses activités. Les ventes font l'objet de rapports trimestriels qui n'entrent cependant guère dans les détails. Les recettes totales sont déclarées, et ne sont réparties qu'en trois catégories : Médias, Électronique et autres produits généraux, et Autres. Nous estimons qu'Amazon a réalisé 48,6 milliards de dollars de ventes de détail aux États-Unis en 2014.

Pour déterminer quelles recettes s'appliquent à chaque État (et au District de Columbia), nous nous sommes servis du revenu disponible, qui est un excellent outil prévisionnel des ventes de détail. Pour chaque État, nous avons calculé la portion du revenu disponible global qu'il représente et réparti les ventes d'Amazon sur cette base. Par exemple, la Californie possède 12,9 % du revenu disponible de la nation et s'est donc vu octroyer 12,9 % des recettes issues des ventes d'Amazon, à savoir 6,5 milliards de dollars.

Enfin, nous avons effectué une estimation des ventes par catégorie de produits, ce qui était nécessaire afin de faciliter les calculs relatifs à l'impact immobilier et foncier.

## VENTES DE DÉTAIL D'AMAZON, 2014 (ESTIMATION)

Catégorie de produits	Millions de dollars	%
Informatique et électronique grand public	14 932	30,7%
Vêtements et Accessoires	11 628	23,9%
Livres	5 618	11,6%
Musique /Vidéo	5 600	11,5%
Autres	10 794	22,2%
Total	48 572	100,0%

## VENTES D'AMAZON PAR ÉTAT, 2014

Ventes d'Amazon (en millions de dollars)	
Alabama	618,7
Alaska	132,8
Arizona	862,3
Arkansas	379,7
Californie	6 287,0
Caroline du Nord	1 319,9
Caroline du Sud	605,3
Colorado	856,3
Connecticut	703,9
Dakota du Nord	131,9
Dakota du Sud	134,6
Delaware	142,8
Floride	2 850,1
Géorgie	1 320,7
Hawaii	222,4
Idaho	208,2
Illinois	2 020,9
Indiana	871,8
Iowa	468,4
Kansas	441,8
Kentucky	560,8
Louisiane	665,5
Maine	188,5
Maryland	1 076,3
Massachusetts	1 273,2
Michigan	1 334,1
Minnesota	863,0
Mississippi	353,6
Missouri	846,4
Montana	138,6
Nebraska	296,1
Nevada	382,2
New Hampshire	238,0
New Jersey	1 649,4
New York	3 514,7
Nouveau-Mexique	268,4
Ohio	1 641,5
Oklahoma	564,5
Oregon	545,0
Pennsylvanie	2 023,7
Rhode Island	172,1
Tennessee	917,4
Texas	4 119,3
Utah	371,7
Vermont	100,0

Virginie	1 359,9
Virginie-	230,3
Washington	1 177,1
Wisconsin	852,8
Wyoming	104,1
District de Columbia	164,3
<b>Total</b>	<b>48 572,0</b>

## IMPACTS ET IMPLICATIONS DE LA CROISSANCE D'AMAZON

La migration de la vente de détail en magasin à la vente en ligne a sur les États et les administrations locales un impact fiscal double, puisque leurs recettes sont amputées d'une grande partie des taxes sur les ventes, d'une part, et des taxes foncières, d'autre part, qui devraient leur revenir normalement. L'effet des premières est bien compris, et de nombreux États ont fait en sorte de priver les marchands en ligne des avantages dont ils bénéficiaient en la matière. L'effet des secondes, en revanche, ne va qu'empirer dans la mesure où rares sont les administrations locales qui ont identifié cette problématique.

### Impact fiscal : taxes sur les ventes

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2016, 27 États ont instauré des taxes sur les ventes pour les achats sur Amazon. Certains États appliquent à Amazon des taxes sur les ventes à taux plein, y compris les prélèvements en vigueur à l'échelle locale et au niveau de l'État. Quelques autres ont accepté de n'appliquer que la partie des taxes sur les ventes revenant à l'État.

Dans ce contexte, nous avons cherché à quantifier la valeur réelle du manque à gagner subi par les États et les administrations locales en matière de taxes sur les ventes, puis estimé ce montant pour chaque État. Le calcul des recettes issues de ces taxes non perçues par un État qui ne prélève aucune taxe sur les ventes a simplement consisté à prendre le montant total des ventes réalisées dans cet État et le multiplier par le taux moyen combiné des taxes sur les ventes en vigueur dans ce même État.

Les calculs relatifs à ce déficit sont valables pour l'exercice civil 2014. Le tableau 3 présente en détail le manque à gagner subi par chaque État. Le Missouri arrive en tête, dans ce classement peu réjouissant, avec 62 millions de dollars, suivi du Colorado, de la Louisiane et de l'Alabama, qui accusent tous des pertes supérieures à 50 millions. Le déficit cumulé dû à l'absence de taxes sur les ventes d'Amazon en 2014 est estimé à 625 millions de dollars.

### PERTES FISCALES DUES À L'ABSENCE DE TAXES SUR LES VENTES D'AMAZON, 2014

	Pertes (en millions de dollars)
Alabama	50,2
Alaska	2,1
Arizona	20,2
Arkansas	32,0
Californie	-
Caroline du Nord	-
Caroline du Sud	39,7

Colorado	57,8
Connecticut	-
Dakota du Nord	-
Dakota du Sud	7,1
Delaware	-
Floride	16,8
Géorgie	-
Hawaii	8,8
Idaho	11,4
Illinois	36,1
Indiana	-
Iowa	28,9
Kansas	-
Kentucky	-
Louisiane	54,4
Maine	9,4
Maryland	-
Massachusetts	-
Michigan	-
Minnesota	2,7
Mississippi	22,7
Missouri	60,2
Montana	-
Nebraska	18,4
Nevada	-
New Hampshire	-
New Jersey	-
New York	-
Nouveau-Mexique	18,2
Ohio	20,7
Oklahoma	45,0
Oregon	-
Pennsylvanie	6,2
Rhode Island	10,9
Tennessee	-
Texas	-
Utah	22,6
Vermont	5,6
Virginie	-
Virginie-Occidentale	0,2
Washington	-
Wisconsin	3,3
Wyoming	5,1
District de Columbia	8,6
<b>Total</b>	<b>625,4</b>

### **Impact immobilier et foncier : lieux de vente et emploi**

Dans le cadre de cette étude, Civic Economics a analysé la mutation en cours dans le commerce de détail, où les lieux de vente physiques sont remplacés par des sites de vente en ligne, en chiffrant son impact sur les magasins à proprement parler, les surfaces commerciales et l'emploi.

Concernant la première estimation du tableau, nous avons calculé le montant des ventes en fonction de la surface (donc, par mètre carré) pour l'ensemble des segments repris dans l'étude et réparti ces mètres carrés « perdus » par État en fonction de la part des ventes d'Amazon que chacun représentait.

Pour la seconde estimation, nous nous sommes basés sur les ventes moyennes réalisées par établissement pour chaque segment – chiffres que nous avons obtenus auprès de l'Economic Census, l'office américain de la statistique économique – et avons calculé le nombre de magasins auquel les ventes d'Amazon correspondaient dans chaque État. S'il peut paraître simpliste de considérer ce chiffre comme égal au nombre de lieux de vente supplantés, ce dernier constitue cependant une bonne indication du nombre de magasins qui seraient en activité sans l'existence d'Amazon.

Enfin, nous avons calculé la perte d'emplois associée à cette évolution. Pour chaque segment, l'Economic Census nous a fourni des chiffres relatifs aux « ventes par employé », ce qui nous a permis de calculer le nombre total d'employés qui seraient associés aux ventes de détail d'Amazon si elles étaient réalisées dans des lieux de vente physiques.

Nous avons en outre déterminé l'état actuel et à venir du réseau de distribution d'Amazon, car ce dernier fait partie intégrante de cette étude. Bien que tous les biens vendus par la grande distribution (physiquement ou en ligne) transitent par des infrastructures identiques, les centres de distribution d'Amazon emploient un nombre quelque peu plus élevé de personnes. Nous avons donc attribué à Amazon un nombre d'employés estimés par État en fonction des emplois créés par cette société dans le secteur de l'entreposage et de l'acheminement.

#### **SURFACES COMMERCIALES, LIEUX DE VENTE ET EMPLOIS PERDUS EN RAISON DE L'EXISTENCE D'AMAZON, 2014**

	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Alabama	1,4 / 130 000	395	(3 439)
Alaska	0,3 / 27 870	85	(738)
Arizona	1,9 / 176 500	550	4 632
Arkansas	0,8 / 74 300	242	(2 110)
Californie	13,9 / 1 291 350	4 010	(21 251)
Caroline du Nord	2,9 / 269 400	842	(6 881)
Caroline du Sud	1,3 / 120 770	386	1 272
Colorado	1,9 / 176 500	546	(4 759)
Connecticut	1,6 / 148 650	449	(1 488)
Dakota du Nord	0,3 / 27 870	84	(733)
Dakota du Sud	0,3 / 27 870	86	(748)
Delaware	0,3 / 27 870	91	2 074
Floride	6,3 / 585 300	1 818	(10 306)
Géorgie	2,9 / 269 400	842	(5 678)
Hawaïi	0,5 / 46 450	142	(1 236)
Idaho	0,5 / 46 450	133	(1 157)
Illinois	4,5 / 418 000	1 289	(7 802)
Indiana	1,9 / 176 500	556	6 611
Iowa	1,0 / 92 900	299	(2 604)
Kansas	1,0 / 92 900	282	(1 922)
Kentucky	1,2 / 111 500	358	9 203
Louisiane	1,5 / 139 350	425	(3 699)
Maine	0,4 / 37 160	120	(1 048)
Maryland	2,4 / 223 000	687	(5 982)
Massachusetts	2,8 / 260 100	812	(5 683)
Michigan	2,9 / 269 400	851	(6 985)
Minnesota	1,9 / 176 500	550	(2 788)
Mississippi	0,8 / 74 300	226	(1 965)
Missouri	1,9 / 176 500	540	(4 704)
Montana	0,3 / 27 870	88	(770)
Nebraska	0,7 / 65 000	189	(1 646)
Nevada	0,8 / 74 300	244	1 050
New Hampshire	0,5 / 46 650	152	(1 193)

New Jersey	3,6 / 334 450	1 052	(2 810)
New York	7,8 / 724 650	2 242	(19 536)
Nouveau-Mexique	0,6 / 55 750	171	(1 492)
Ohio	3,6 / 334 450	1 047	(9 124)
Oklahoma	1,2 / 111 500	360	(3 138)
Oregon	1,2 / 111 500	348	(3 029)
Pennsylvanie	4,5 / 418 000	1 291	5 091
Rhode Island	0,4 / 37 160	110	(956)
Tennessee	2,0 / 185 800	585	4 849
Texas	9,1 / 845 400	2 628	(11 486)
Utah	0,8 / 74 300	237	(2 066)
Vermont	0,2 / 18 600	64	(556)
Virginie	3,0 / 278 700	867	(2 853)
Virginie-Occidentale	0,5 / 46 450	147	(1 280)
Washington	2,6 / 241 550	751	(153)
Wisconsin	1,9 / 176 500	544	(1 467)
Wyoming	0,2 / 18 600	66	(579)
District de Columbia	0,4 / 37 160	105	(913)
<b>Total</b>	<b>107,3 / 10 millions</b>	<b>30 983</b>	<b>(135 973)</b>

1 = Équivalent en millions de pieds carrés / en mètres carrés

2 = Équivalent en nombre de lieux de vente

3 = Nombre d'emplois (y compris centres de distribution d'Amazon)

## Impact fiscal : taxes foncières

Nous évoquons ci-dessus le transfert effectif des surfaces et lieux de vente des zones habitées vers Internet. Ce transfert a contribué à une baisse de l'occupation et à un recul de l'exploitation des espaces commerciaux. Ces effets ont, à leur tour, un impact non visible mais certain sur une source essentielle de revenus pour la plupart des États, des villes et des écoles : les taxes foncières.

L'abandon de milliers de mètres carrés par le commerce de détail a un véritable coût lorsque l'on calcule l'impact d'Amazon sur les recettes fiscales. Les surfaces de vente perdues présentent généralement une valeur bien supérieure, en termes de taux d'imposition, que les centres de distribution situés en périphérie.

Pour calculer le manque à gagner fiscal associé aux taxes foncières, nous avons appliqué une règle empirique de base d'estimation de la valeur des biens fonciers sources de recettes fiscales. Selon cette formule, le revenu total net (qui est supposé représenter 5 % des recettes) est divisé par le taux de capitalisation (fixé à 7 % dans le cadre de cette étude). Il en résulte la valeur foncière correspondante. Cette formule fournit une estimation sensée lorsqu'on opte pour une vue d'ensemble, au niveau de l'État, voire à l'échelle nationale. Les taux moyens d'imposition foncière en vigueur dans chaque État ont ensuite été appliqués à l'aide d'estimations émanant de la Tax Foundation, un groupe de réflexion de Washington DC.

La suppression des lieux de vente physiques opérée par le commerce de détail au profit de la vente en ligne entraîne des pertes significatives (et croissantes) d'environ 420 millions de dollars annuellement, comme le montre le Tableau 4, page 12. Si l'on compare les différents États, il s'avère que le Texas subit, selon les estimations, les pertes les plus élevées en termes de recettes non perçues, soit près de 54 millions de dollars annuellement, en raison de l'existence d'Amazon. Cependant, la totalité des États sont concernés par ces pertes pécuniaires.

Nous n'avons pu parvenir à une estimation crédible des taxes foncières associées aux centres de distribution étant donné combien il est complexe de déterminer la valeur et le taux d'imposition des biens fonciers industriels dans chaque État.

**PERTES EN MATIÈRE DE RECETTES FONCIÈRES DUES À L'EXISTENCE D'AMAZON, 2014**

**Pertes de recettes foncières  
Secteur de la vente de détail (en millions)**

Alabama	2,1
Alaska	0,9
Arizona	7,3
Arkansas	1,5
Californie	30,5
Caroline du Nord	6,7
Caroline du Sud	3,9
Colorado	7,6
Connecticut	7,4
Dakota du Nord	1,3
Dakota du Sud	1,3
Delaware	0,4
Florida	21,8
Géorgie	8,4
Hawaii	0,9
Idaho	1,4
Illinois	23,6
Indiana	9,4
Iowa	6,4
Kansas	6,1
Kentucky	2,6
Louisiane	1,4
Maine	1,4
Maryland	6,0
Massachusetts	19,5
Michigan	15,8
Minnesota	10,6
Mississippi	1,7
Missouri	7,6
Montana	0,9
Nebraska	3,4
Nevada	2,1
New Hampshire	2,9
New Jersey	20,2
New York	39,0
Nouveau-Mexique	1,0
Ohio	16,6
Oklahoma	2,8
Oregon	3,1
Pennsylvanie	22,7
Rhode Island	2,4
Tennessee	5,3
Texas	53,7
Utah	2,0
Vermont	1,1
Virginie	5,9
Virginie-Occidentale	1,2
Washington	7,0
Wisconsin	9,9
Wyoming	0,4
District de Columbia	0,8

**Total**

**419,8**

## CONCLUSION

Il ne faudrait pas voir dans la présente étude une volonté de se battre contre l'imposant moulin à vent qu'est Amazon. Tout comme pour les grandes surfaces qui ont précédé le géant de la vente en ligne, les gens et les communautés sont probablement prêts à faire des compromis en échange des aspects pratiques que propose Amazon. Nous sommes cependant d'avis que les Américains ne sont pas encore conscients de la nature des concessions qu'ils font devoir faire à l'avenir.

Si, dans de nombreux États, les démarches visant à plus de justice fiscale l'ont emporté et ont commencé à réduire le manque à gagner relatif aux taxes sur les ventes, pour les autres, ce dernier risque de s'accroître encore et encore, tout comme le déficit budgétaire. Dans ce contexte, nous espérons également que cette étude aidera à mieux appréhender l'impact immobilier et foncier présenté ici, sachant qu'il est peut-être encore plus significatif que les impacts fiscaux directs.

Bien que les communautés américaines se soient, par le passé, adaptées à de profondes mutations dans le secteur du commerce de détail, ces adaptations n'ont pas toujours été réussies. La déferlante qui s'abat actuellement sur ce secteur ne se limitera pas à changer le profil des gestionnaires et les modes de management des magasins. Elle entraînera un transfert des lieux de vente vers des parcs industriels reculés et des camions de livraison. La gestion de ces changements constituera un défi déterminant pour les communautés américaines du 21<sup>ème</sup> siècle.

---

### Résultats clés au niveau national

- En 2014, Amazon a vendu pour 44,1 milliards de dollars de biens au détail aux États-Unis tout en s'exemptant d'un total de 625 millions de dollars de taxes sur les ventes qui auraient dû revenir aux États et aux administrations locales.
  - Ces chiffres correspondent à 31 000 lieux de vente de détail, 10 millions de mètres carrés d'espace commercial, qui, à leur tour, auraient représenté 410 millions de dollars de taxes foncières.
  - Plus d'un milliard de dollars, au total, de recettes non perçues par les États et les administrations locales, soit 8,48 dollars par foyer américain.
  - Amazon a exploité en outre 6 millions de mètres carrés d'espace de distribution, a employé environ 30 000 personnes à temps plein et 104 000 personnes à temps partiel et saisonniers.
  - Même en comptant les emplois générés par les centres de distribution d'Amazon, les ventes d'Amazon ont entraîné une perte nette de 135 973 emplois dans le secteur du commerce de détail.
-

1

## IMPACTS FISCAUX

## IMPACTS IMMOBILIERS ET FONCIERS

	2	3	4	5	6	7	8	
Alabama	\$ 50,2	\$ 2,1	\$ 52,2	\$ 28,34	1,4		395	-3 439
Alaska	\$ 2,1	\$ 0,9	\$ 3,1	\$ 12,21	0,3	85		-738
Arizona	\$ 20,2	\$ 7,3	\$ 27,5	\$ 11,53	1,9		550	4 632
Arkansas	\$ 32,0	\$ 1,5	\$ 33,4	\$ 29,50	0,8		242	-2 110
Californie	\$ -	\$ 30,5	\$ 30,5	\$ 2,41		13,9	4 010	-21 251
Caroline du Nord	\$ -	\$ 6,7	\$ 6,7	\$ 1,78	2,9		842	-6 881
Caroline du Sud	\$ 39,7	\$ 3,9	\$ 43,6	\$ 24,29	1,3		386	1 272
Colorado	\$ 57,8	\$ 7,6	\$ 65,4	\$ 32,73	1,9		546	-4 759
Connecticut	\$ -	\$ 7,4	\$ 7,4	\$ 5,49	1,6		449	-1 488
Dakota du Nord	\$ -	\$ 1,3	\$ 1,3	\$ 4,36	0,3	84		-733
Dakota du Sud	\$ 7,1	\$ 1,3	\$ 8,4	\$ 25,77	0,3	86		-748
Delaware	\$ -	\$ 0,4	\$ 0,4	\$ 1,09	0,3	91		2 074
Floride	\$ 16,8	\$ 21,8	\$ 38,6	\$ 5,35	6,3		1 818	-10 306
Géorgie	\$ -	\$ 8,4	\$ 8,4	\$ 2,37	2,9		842	-5 678
Hawaii	\$ 8,8	\$ 0,9	\$ 9,7	\$ 21,47	0,5		142	-1 236
Idaho	\$ 11,4	\$ 1,4	\$ 12,7	\$ 21,74	0,5		133	-1 157
Illinois	\$ 36,1	\$ 23,6	\$ 59,8	\$ 12,51	4,5		1 289	-7 802
Indiana	\$ -	\$ 9,4	\$ 9,4	\$ 3,77	1,9		556	6 611
Iowa	\$ 28,9	\$ 6,4	\$ 35,2	\$ 28,60	1,0		299	-2 604
Kansas	\$ -	\$ 6,1	\$ 6,1	\$ 5,51	1,0		282	-1 922
Kentucky	\$ -	\$ 2,6	\$ 2,6	\$ 1,55	1,2		358	9 203
Louisiane	\$ 54,4	\$ 1,4	\$ 55,8	\$ 32,48	1,5		425	-3 699
Maine	\$ 9,4	\$ 1,4	\$ 10,8	\$ 19,49	0,4		120	-1 048
Maryland	\$ -	\$ 6,0	\$ 6,0	\$ 2,80	2,4		687	-5 982
Massachusetts	\$ -	\$ 19,5	\$ 19,5	\$ 7,69	2,8		812	-5 683
Michigan	\$ -	\$ 15,8	\$ 15,8	\$ 4,14	2,9		851	-6 985
Minnesota	\$ 2,7	\$ 10,6	\$ 13,3	\$ 6,29	1,9		550	-2 788
Mississippi	\$ 22,7	\$ 1,7	\$ 24,3	\$ 22,29	0,8		226	-1 965
Missouri	\$ 60,2	\$ 7,6	\$ 67,8	\$ 28,71	1,9		540	-4 704
Montana	\$ -	\$ 0,9	\$ 0,9	\$ 2,19	0,3	88		-770
Nebraska	\$ 18,4	\$ 3,4	\$ 21,8	\$ 29,74	0,7		189	-1 646
Nevada	\$ -	\$ 2,1	\$ 2,1	\$ 2,06	0,8		244	1 050
New Hampshire	\$ -	\$ 2,9	\$ 2,9	\$ 5,52	0,5		152	-1 193
New Jersey	\$ -	\$ 20,2	\$ 20,2	\$ 6,34	3,6		1 052	-2 810
New York	\$ -	\$ 39,0	\$ 39,0	\$ 5,38	7,8		2 242	-19 536
Nouveau-Mexique	\$ 18,2	\$ 1,0	\$ 19,3	\$ 25,24	0,6		171	-1 492
Ohio	\$ 20,7	\$ 16,6	\$ 37,3	\$ 8,16	3,6		1 047	-9 124
Oklahoma	\$ 45,0	\$ 2,8	\$ 47,8	\$ 32,95	1,2		360	-3 138
Oregon	\$ -	\$ 3,1	\$ 3,1	\$ 2,02	1,2		348	-3 029
Pennsylvanie	\$ 6,2	\$ 22,7	\$ 28,9	\$ 5,83	4,5		1 291	5 091
Rhode Island	\$ 10,9	\$ 2,4	\$ 13,3	\$ 32,54	0,4		110	-956
Tennessee	\$ -	\$ 5,3	\$ 5,3	\$ 2,11	2,0		585	4 849
Texas	\$ -	\$ 53,7	\$ 53,7	\$ 5,95	9,1		2 628	-11 486
Utah	\$ 22,6	\$ 2,0	\$ 24,6	\$ 27,47	0,8		237	-2 066
Vermont	\$ 5,6	\$ 1,1	\$ 6,7	\$ 26,05	0,2	64		-556
Virginie	\$ -	\$ 5,9	\$ 5,9	\$ 1,94	3,0		867	-2 853
Virginie-Occidentale	\$ 0,2	\$ 1,2	\$ 1,4	\$ 1,87	0,5		147	-1 280
Washington	\$ -	\$ 7,0	\$ 7,0	\$ 2,65	2,6		751	-153
Wisconsin	\$ 3,3	\$ 9,9	\$ 13,2	\$ 5,76	1,9		544	-1 467
Wyoming	\$ 5,1	\$ 0,4	\$ 5,5	\$ 24,50	0,2	66		-579
District de Columbia	\$ 8,6	\$ 0,8	\$ 9,4	\$ 35,22	0,4	105		-913
<b>Total</b>	<b>\$ 625,4</b>	<b>419,8</b>	<b>1045,1</b>	<b>8,48</b>	<b>107,3</b>	<b>30 983</b>		<b>-135 973</b>

Source : Civic Economics

## 1 = TABLEAU RÉCAPITULATIF PAR ÉTAT

2 = Taxes sur les ventes non perçues (en millions de dollars)

3 = Taxes foncières non perçues (en millions de dollars)

4 = Taxes non perçues cumulées (en millions de dollars)

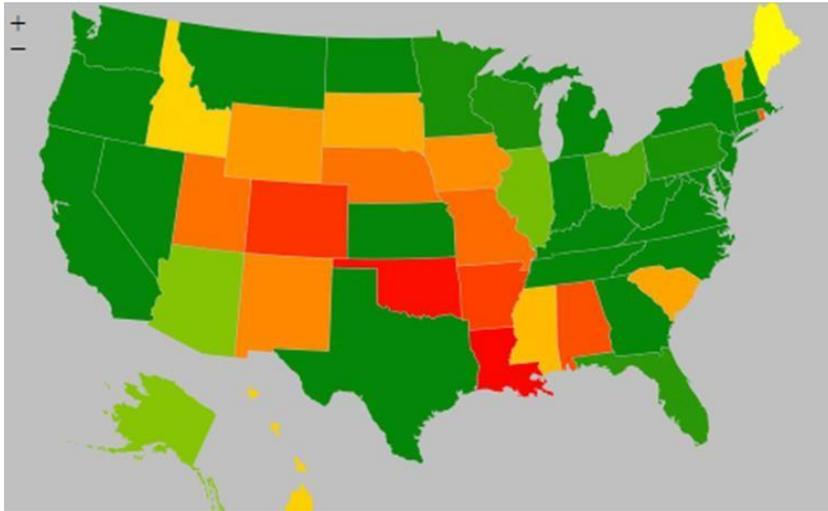
5 = Par foyer (en dollars)

6 = En millions de pieds carrés

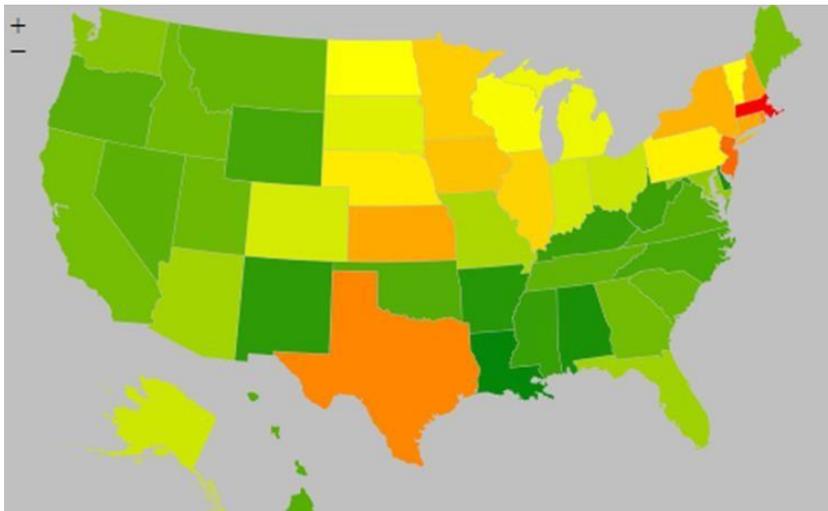
7 = Équivalent en lieux de vente

8 = Emplois nets, y compris centres de distribution

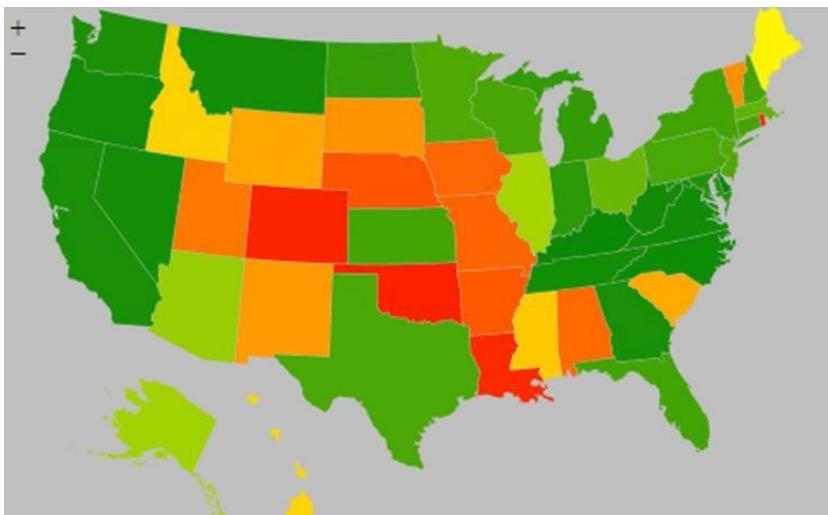
**THERMOCARTE 1 : TAXES SUR LES VENTES NON PERÇUES (PAR FOYER) EN RAISON DE L'EXISTENCE D'AMAZON, 2014**



**THERMOCARTE 2 : TAXES FONCIÈRES NON PERÇUES (PAR FOYER) EN RAISON DE L'EXISTENCE D'AMAZON, 2014**



**THERMOCARTE 3 : PERTES FISCALES CUMULÉES (PAR FOYER) EN RAISON DE L'EXISTENCE D'AMAZON, 2014**



Source : Civic Economics