

EIBF SE REJOINT DES RESULTATS DE L'ENQUETE DE LA C.E. SUR LE BLOCAGE GEOGRAPHIQUE

Bruxelles, 21.03.2016

La Fédération européenne et internationale des libraires note avec satisfaction les conclusions de l'enquête menée par la Commission européenne dans le secteur du commerce électronique, et en particulier en ce qui concerne le blocage géographique.



Kyra Dreher, directrice générale de la Commission des libraires pour le Boersenverein des Deutschen Buchhandels et co-présidente d'EIBF de déclarer : *« J'apprécie à sa juste valeur que la Commission comprenne que le blocage géographique relève de décisions stratégiques d'entreprises qui ne souhaitent pas vendre par-delà les frontières, et aussi que la Commission reconnaisse qu'un tel comportement, de la part d'entreprises qui ne sont pas en position dominante sur le marché, ne relève pas du droit européen de la concurrence. Le marché du livre numérique est un marché fragile, à très faibles marges, et vendre au-delà des frontières n'est tout simplement pas rentable pour la grande majorité des libraires numériques. Un récent eurobaromètre chiffre par ailleurs le marché potentiel à 1 %, à savoir ceux des citoyens européens qui souhaitent acheter des livres numériques en provenance de l'étranger. »*

Tim Godfray, directeur général de l'association des libraires de Grande-Bretagne et d'Irlande ajoute: *« Je suis ravi que la Commission reconnaisse que certaines ententes entre fournisseurs et distributeurs peuvent restreindre la concurrence entre les détaillants. Moins de concurrence signifie moins de choix pour les consommateurs européens. Une concurrence saine entre distributeurs de livres électroniques est garante d'une offre riche et variée, ce que l'EIBF a toujours prôné. Les consommateurs pâtissent du manque de concurrence sur le marché du livre numérique quand certaines multinationales profitent de leur position dominante pour imposer des conditions commerciales intenable à leurs fournisseurs. Inversement, les consommateurs et les acteurs commerciaux ont tout à gagner d'une offre riche et diversifiée de livres numériques lorsque les détaillants travaillent dans un climat de concurrence saine et loyale. »*



Pour plus d'information, veuillez contacter la directrice d'EIBF, Fran Dubruille +32 475 40 32 34 ou fran@europeanbooksellers.eu

Write to us

European and International
Booksellers Federation
rue de la science 10 – 1000 Brussels
Belgium
info@europeanbooksellers.eu

Call us

+32 (0) 2 223 49 40

Follow us



@Booksellers_Fed



European and International
Booksellers Federation

www.europeanbooksellers.eu